Администрация Кожевниковского района
Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Осиновская средняя общеобразовательная школа »

ЛЯЛЮХОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА

Подписано цифровой подписью: ЛЯЛЮХОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА
DN: c=RU, st=Томская область, title=и.о.директора, o=МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ОСИНОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА", 1.2.643.100.3=120B303534333735393434373 9, 1.2.643.3.131.1.1=120C373030383030373338303034, email=ms.osinovka@mail.ru, givenName=НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА, sn=ЛЯЛЮХОВА, cn=ЛЯЛЮХОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА
Дата: 2024.10.10 17:37:21 +07'00'

УТВЕРЖДЕНО
и.о. директор школы
Лялюхова Н.Н.
Приказ №96-У от 02.09.2024г.

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Школьное медиа» (Общекультурное направление) Для учащихся 10-11 класс на 2024-2025 учебный год.

Составитель: учитель химии Орлова Нина Ивановна первая квалификационная категория

с. Осиновка
2024 год

Пояснительная записка

Программа составлена на основе требований к результатам освоения ООП СОО, представленных в ФГОС СОО, https://sh-osinovskaya.gosuslugi.ru/netcat_files/33/46/PROGRAMMA_VOSPITANIYa_Osinovsoy_shkoly_utverzhdennaya_11.pdf

:

Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изменениями, внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145- ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 – ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).

1. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
2. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях). Вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях; Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы). Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19993.
3. Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».
4. Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.

***Направленность программы*:** общекультурная.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме

создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

– жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

– психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

– потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся на платформе ВК.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно,

ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Объем программы: 34 часа.

Формы организации программы: программа «Школьные медиа» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети ВКонтакте;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 1 год.

Режимы занятий: занятия проводятся 1 раза в неделю по 45 минут в субботу.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

-проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в

достижении поставленных целей;

-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров. Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Условия реализации программы: в программу принимаются дети в

возрасте 12-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

2. Содержание программы

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Функционирование медиацентра	2	1	1	Круглый стол
2	Программное обеспечение деятельности медиацентра	6	1	5	Практические работы по изучению различных программ с привлечение специалистов по направлениям
3	Основы журналистики	6	2	4	Тесты
4	Работа с материалом	9	-	9	Освещение школьной жизни в различных школьных СМИ и Интеренете.

Содержание программы

Тема № 1 Функционирование медиацентра

Теория: понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиацентра: школьная газета, медиапространство; этапы создания медиацентра.

Практика: планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, морально-этические нормы участников медиацентра.

Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиацентра

Теория: Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord; MicrosoftPowerPoint; MicrosoftPublisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Практика: создание презентаций, буклетов, рисунков в специальных программах.

Тема № 3 Основы журналистики

Теория: Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).

Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос.

Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать.

Практика: Взятие интервью у учителей, учащихся-участников интересных образовательных мероприятий. Создание постов в социальных сетях. Съемка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

Тема № 4 Работа с материалом

Практика: Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной группы в ВК. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Тема № 5 Дополнительный материал

Практика: Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

Тема № 6 Подведение итогов работы

Практика: Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

Примерный календарно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Форма контроля
1	Вводное занятие	1	Лекция	Опрос
2	Планирование деятельности школьного медиацентра	1	Круглый стол	Отчет мини-групп
3	Знакомство с программами Microsoft Word; Microsoft Power Point; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop,	1	Лекция	Опрос
	программ для монтажа звука и видеофайлов			
4	Технология создания презентации в Microsoft Power Point.	1	Практическое занятие	Представление презентации
5	Технология создания буклетов в Microsoft Publisher	1	Практическое занятие	Представление буклета
6	Создание клип-артов	1	Практическое занятие	Представление клип-артов
7	Обработка фотографий в Photoshop	1	Практическое занятие	Представление алгоритма обработки фотографий
8	Создание шаблона афиши мероприятия в Microsoft Word	1	Практическое занятие	Представление афиши мероприятия
9	Стили и жанры журналистики. Виды интервью	1	Лекция	Опрос
10	Имидж журналиста	1	Круглый стол	Отчет мини-групп

11	Поиск героя для интервью: критерии, разработка собственных критериев отбора	1	Практическое занятие	Отчет
12	Создание интервью и его проведение	1	Практическое занятие	Отчет
13	Выбор темы поста для группы школы и ее обоснование	1	Практическое занятие	Отчет
14	Составление поста и его оформление. Конкурс на лучший пост	1	Практическое занятие	Представление поста для социальной сети
15	Правильный подбор тем для публикаций	1	Практическое занятие	Отчет
16	Подбор фотоматериалов для публикаций	1	Практическое занятие	Представление фотоматериалов по заданной теме
17	Подбор музыкального сопровождения	1	Практическое занятие	Представление музыкального сопровождения по заданной теме
18	Написание текстов постов	1	Практическое занятие	Представление памятки по написанию текста поста для социальной сети
19	Написание текстов постов	1	Практическое занятие	Представление готового текста по заданной теме

20	Редактура текстов постов	1	Практическое занятие	Представление памятки по редактированию текста
21	Редактура текстов постов	1	Практическое занятие	Представление готового отредактированного текста
22	Публикация постов	1	Практическое занятие	Отчет
23	Публикация постов	1	Практическое занятие	Отчет
24	Определение необходимых рубрик для школьной группы в ВКонтакте	1	Практическое занятие	Отчет
25	Создание плана по наполнению каждой рубрики	1	Практическое занятие	Отчет
26	Подбор тем, соответствующих тематике рубрик	1	Практическое занятие	Отчет
27	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	Практическое занятие	Представление памятки по составлению видеорепортажа по заданной теме
28	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	Практическое занятие	Представление сценария видеорепортажа по заданной теме

29	Съемка прямых трансляций с места событий	1	Практическое занятие	Представление видео прямой трансляции с любого школьного мероприятия
30	Создание тематических плейлистов	1	Практическое занятие	Представление плейлиста по заданной
				теме
31	Создание тематической видеотеки	1	Практическое занятие	Представление видеотеки по заданной теме
32	Создание рекламных видеороликов	1	Практическое занятие	Представление рекламного ролика любого мероприятия
33	СММ	1	Круглый стол	Отчет мини-групп
34	Подведение итогов	1	Круглый стол	Отчет мини-групп